



Praktikant (w / m)

für den Bereich Produktmanagement im After-Sales Bereich

Unser junges, dynamisches Team benötigt für 6 Monate einen aufgeschlossenen Praktikanten, der bereit ist, Verantwortung für eigene Teilprojekte zu übernehmen. In diesen Projekten sollen nicht nur die gegebenen Anforderungen umgesetzt werden; vielmehr sollen Sie durch Ihr eigenes Wissen unsere bestehenden Prozesse verbessern.

Unser Team:

Das Team Automotive Chemicals ist verantwortlich für die Eigenmarken Car Care Products (Autopflegeprodukte für den Endkunden) und Service- und Reparaturmaterialien (chemische Produkte für den Händler).

Ihr Aufgabenbereich:

Innerhalb der Abteilung Zubehör, Interieur unterstützen Sie die Produktmanager des Teams „Automotive Chemicals“ bei der Konzeption, Entwicklung und Freigabe von chemischen Produkten für Endverbraucher und Werkstätten. Dabei liegt der Fokus auf der Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit, Markt- und Kundenanforderungen, Wettbewerbsanalysen sowie Steuerung interner und externer Entwicklungspartner. Des Weiteren unterstützen Sie bei der marktspezifischen Kommunikation und der Entwicklung von produkt spezifischen Werbe- und Verkaufskonzepten und bilden eine wichtige Schnittstelle zu unseren Vertriebsregionen/Märkten. Ebenso helfen Sie mit beim Monitoring mit Hilfe aller relevanten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen (Umsatz, Deckungsbeitrag und Absatz). Die Erstellung von Präsentationen und Produktinformationen rundet Ihr abwechslungsreiches Aufgabengebiet ab.

Ihr Profil:

Sie studieren idealerweise einen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, Wirtschaftsingenieurwesen oder Studiengänge im Bereich Chemie / Werkstofftechnik und haben Ihr Vordiplom bereits erfolgreich abgeschlossen bzw. befinden sich in der zweiten Hälfte eines Bachelor- oder Masterstudiums. Wünschenswert für diese Tätigkeit sind bereits gesammelte Praxiserfahrungen in der Automobilbranche und Kenntnisse in der Steuerung von Werbeagenturen. Generelle Voraussetzung sind gute MS Office- und Englischkenntnisse. Weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil. Team- und Kommunikationsfähigkeit, Eigeninitiative und Engagement runden Ihr Profil ab.

